

## JANALYTICS

Consente di effettuare query e reporting ad hoc attraverso strumenti web, disponibili e di elevata usabilità a diverse tipologie di utenti (Decision Maker, Key user, Business Analyst, Top Manager).

### Features

**ETL** Estrazione trasformazione e loading da qualsiasi sistema sorgente (inclusi file).

**Reportistica** Report statici finalizzati ad esigenze specifiche.

**KPI** Key Performance Indicator ovvero dati caratteristici e particolarmente significativi relativi a informazioni tecniche (destinate agli operatori) o di business (destinate al management a supporto delle decisioni).

**Grafici** Rappresentazioni sintetiche e visuali di dati provenienti da report, KPI e OLAP.

**OLAP** Strumento per effettuare analisi multidimensionali dei dati e consentire agli utenti di costruirsi report in funzione del risultato.

**Cruscotti aziendali** Composizione di indicatori, report, grafici finalizzati ad un gruppo di utenti per una rappresentazione sintetica e in un sola schermata (cruscotto) delle informazioni, inclusi segnalazioni e alert.

**Export** su Excel, PDF e altro.

**Schedulazione dei report e bursting** Ogni report può essere schedato e distribuito via email ai destinatari

### Interfaccia grafica

**Sicurezza.** Immagazzinare e gestire una notevole quantità di dati in maniera sicura e razionale

### Benefits

**Interfaccia.** Facilità d'utilizzo

**Percorso formativo** semplice ed intuitivo.

**Manualistica di supporto** online.

**Accessibile** da qualsiasi postazione internet.

**Web oriented.**

**Rapidità** di avviamento.

**Flessibilità** operativa.

**Abbattimento** dei materiali di consumo.

### Requirements

**Sistema Operativo:**  
Win, Unix

**Architettura OS:**  
J2EE/Apache

**Motore:**  
Pentaho

**Archiviazione Dati:**  
Oracle, Postgre





## JAnalytics

---

A partire dal Data Collection condiviso con la contabilità industriale, JAnalytics costruisce strutture in grado di velocizzare l'interrogazione dei dati per il supporto alle decisioni.

Con il termine OLAP (On Line Analytical Processing) si intende un database non-relazionale multidimensionale, in cui si replicano i dati di un sistema transazionale (OLTP)- Tramite questa nuova organizzazione dei dati si possono ottenere informazioni mirate al dettaglio (granularità) richiesto dagli utenti e le cui aggregazioni (sommazioni) vengono elaborate preventivamente per ottenere una risposta immediata al momento dell'interrogazione da parte degli utenti.

Questi potranno dunque effettuare analisi dei dati, partendo dal valore aggregato e scendendo nel particolare (drill down), incrociare informazioni (drill across), girare le misure e le dimensioni (slice & dice) fino ad ottenere il report desiderato

### In breve:

Il report desiderato potrà essere:

- Visualizzato in formato report
- Visualizzato come grafico
- Organizzato in cruscotti (dashboard)
- Esportato in Microsoft Excel ed Adobe Acrobat Document

Pentaho offre ottime soluzioni, in termini di caratteristiche, funzioni e benefici, attraverso l'integrazione in un'unica piattaforma di popolari progetti Open Source come: JFreeReport (per l'analisi dei dati), Kettle (per l'ETL), Mondrian (motore MOLAP) e Weka (Data Mining).

Le tecnologie utilizzate sostengono un'ampia serie di operazioni legate al business come l'analisi dei budget, HR reporting, Financial reporting, KPI dashboards, analisi della Supply Chain e statistiche nell'ambito clinico sanitario.

La piattaforma Pentaho BI offre un sistema ibrido (HO - Hybrid OLAP) che consente alle strutture OLAP di un progetto di essere gestite in memoria con prestazioni di altissima performance ai più potenti elaboratori in commercio e ai sempre più ridotti costi delle memorie RAM.

---

### ■ Sistema di presentation

Per evitare che le interrogazioni dei dati abbiano un impatto sui sistemi transazionali, il sistema di presentation costituito da Pentaho segue il seguente workflow :

Attraverso una serie di strumenti ETL si alimenta periodicamente il repository (Staging Area) delle informazioni. In questa fase si procede alla eliminazione di informazioni inutili, al cleaning dei dati e alla loro normalizzazione e duplicazione in funzione delle interrogazioni degli utenti finali

Vengono costruiti i data mart in funzione dei requisiti di business finalizzati alla navigazione multidimensionale dei dati

Parallelamente vengono prodotti una serie di valori caratteristici detti Key Performance Indicator che saranno a differenza del punto precedente, fruibili immediatamente dall'utente finale

L'interrogazione delle informazioni potrà essere effettuata su Web tramite un PC, strumenti mobile, videowall, totem, ecc. Le finalità e la grandezza del monitor del device saranno determinanti ai fini della progettazione dei singoli cruscotti di visualizzazione.

### ■ Tipologia di informazioni e di utenti

Il sistema si propone di raccogliere dati dalle più diverse fonti aziendali e restituire, dopo un'elaborazione, informazioni sintetiche, grafiche, mirate all'utente, nella forma che necessita l'utente.

Alcuni casi:

KPI tecnici: sono destinate ad utenti operativi che necessitano per il loro lavoro di informazioni specifiche, sempre le stesse, che a fronti di valori soglia devono procedere con azioni specifiche (ordinare medicinali. Si citano: tempi di attesa, ricoveri, dimissioni, giorni medi degenza, occupazione posti letto

Data mart (OLAP): sono destinati a chi deve «sminare» le informazioni per individuare un'anomalia, un valore particolare, ecc. ma ha bisogno di navigare il dato aggregato e arrivare al dettaglio senza essere vincolato. Possono riguardare gli stessi esempi del caso precedente ai quali si aggiungono costi, fondi, risorse, consumi farmaci, somministrazione diretta farmaci con livello di dettaglio costo, farmaco